Die Werbung wohnt im Kinderzimmer

2004

Die Maus, Käpt`n Blaubär und Bob der Baumeister haben dank crossmedialer Merchandising-Kampagnen Einzug in die Kinderzimmer gehalten. Sie tummeln sich dort als Kuscheltiere, Hörspiele, Gameboyspiele, auf T-Shirts etc.
Außerordentlich attraktiv sind für Kinder, besonders für die Jungen, die Sammelkarten zu japanischen Fernsehserien. Pokemon, Digimon und Yu-Gi-Oh sind die bekanntesten Beispiele für ein findiges Merchandising-Konzept: Es bedient die Freude der Kinder am Sammeln, Tauschen und Spielen und belastet Taschengeld und Haushaltskonto. Gleiches gilt für die eher von Mädchen geliebten Diddl-Artikel und Sammelaufkleber.

Wußten Sie schon ...?

Die meisten Kinder im Vorschulalter können Werbung im Fernsehen oder Hörfunk noch nicht von dem eigentlichen Programm unterscheiden. Erst mit zunehmendem Alter erkennen sie charakteristische Merkmale wie die konkrete Anpreisung bestimmter Artikel. Hintergründige Werbung wie Gewinne in Quizshows, Produktplacement oder Spots ohne eindeutige Produktinformation können selbst ältere Kinder nur schwer entschlüsseln. Projekte zum Thema Werbung und Merchandising können bei Kindern eine erste Sensibilisierung erreichen.

Der medienpraktische Tipp

Spielzeug macht Werbung
Schulen Sie das Bewusstsein der Kinder für die allgegenwärtigen Merchandising- und Werbeartikel. An einem Spielzeugtag können Sie anhand der mitgebrachten Produkte gemeinsam überlegen: Woher kennen die Kinder ihre Figuren, Kartenspiele etc. (z.B. Fernsehen, Zeitschriften)?

Kleidung macht Werbung
Woher stammen die Abbildungen und Schriftzüge auf Rucksäcken, T-Shirts etc.? Mit älteren Kindern kann auch ein Gespräch über das Warum der Werbung angeregt werden.

Kinder machen Werbung
Ein selbstgebastelter (begehbarer) Fernseher kann zum Nachspielen bekannter Werbespots oder zur Darbietung selbsterfundener „Produktinformation“ genutzt werden. So können sich Kinder aktiv mit Werbung auseinander setzen und auf diesem Weg deren spezifischen Charakter ergründen.

Weitere Informationen zum Thema finden Sie unter:

www.kita-nrw.de

Ministerium für Schule, Jugend und Kinder des Landes Nordrhein-Westfalen
NRW.
lfm: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)
GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Mi	1	
Do	2	
Fr	3	
Sa	4	
So	5	2. Advent
Mo	6	Nikolaustag
Di	7	
Mi	8	
Do	9	
Fr	10	
Sa	11	
So	12	3. Advent
Mo	13	
Di	14	
Mi	15	
Do	16	
Fr	17	
Sa	18	
So	19	4.Advent
Mo	20	
Di	21	
Mi	22	
Do	23	
Fr	24	Heiligabend
Sa	25	1.Weihnachtstag
So	26	2.Weihnachtstag
Mo	27	
Di	28	
Mi	29	
Do	30	
Fr	31	Silvester